embargo, el libro del profesor Felipe Holmes posee la virtud de incentivar a la doctrina para que conteste las diversas interrogantes que abre y sus desafiantes propuestas de solución.

Guillermo Jiménez Salas

MATTEUCCI, NORMA, *Para argumentar mejor: lectura comprensiva y producción escrita,* Novedades Educativas, Buenos Aires, 2008 (110 pp.).

Comprender y producir un texto argumentativo no está exento de dificultades. La complejidad misma de este tipo de discurso se relaciona con su estructura y el manejo de cada uno de los elementos que lo componen (argumentos, estrategias de persuasión, etc.) que lo distinguen claramente de otros tipos discursivos.

Si bien existe una innumerable cantidad de obras de notable valor que se centran en el estudio del discurso argumentativo y logran un análisis exhaustivo del tema (Perelman, Toulmin, Plantin), en ocasiones es necesario contar además con publicaciones de carácter práctico que resuman y expliquen en forma clara y precisa los aspectos más significativos de este tipo textual y que propongan ejemplos a través de los cuales el lector pueda poner en funcionamiento su competencia discursiva ya sea para la comprensión o para la producción de textos.

Norma Matteucci, consciente de las dificultades del tema, propone un abordaje didáctico del texto argumentativo a partir de la explicación de sus aspectos clave, donde se privilegia el trabajo con los textos. Como acompañamiento, se incluye en cada uno de los formatos analizados una guía orientadora.

De acuerdo con la presentación del tema, podemos inferir que el libro está dirigido a docentes de distintos niveles educativos y de diversas disciplinas, también a alumnos vinculados al ámbito jurídico y periodístico y a toda aquella persona que se interese por la temática bajo estudio. La heterogeneidad de su público se verifica en el estilo de la publicación: su diseño y sus propuestas están al servicio de la comprensión del tema.

La obra está organizada en tres capítulos. El primer capítulo está dedicado a la comprensión del texto argumentativo; el segundo a la producción de textos y el último aborda la temática bajo la perspectiva de la lingüística de la enunciación.

El primer capítulo, "El texto argumentativo: lectura y comprensión", está dedicado al estudio de las principales características del discurso argumentativo. Se analiza su definición y clasificación textual, el esquema básico (punto de partida, tema, tesis, conclusión) y la clasificación de los argumentos (autoridad, causa-consecuencia, ejemplificación, generalización, analogía o semejanza y comparación). Posteriormente, la autora se centra en la caracterización de dos clases textuales argumentativas de tipo periodístico: el editorial y el artículo de opinión. Se le suma además la definición de otros conceptos vinculados al tema, que comúnmente ofrecen alguna dificultad al momento de delimitarlos: persuadir y convencer; hecho y opiniones; tema y tesis. En el estudio de cada uno de los temas señalados se incluyen distintos textos para leer y

analizar cuestiones referidas a los aspectos tratados. En general, son textos periodísticos que abordan una variada temática.

En el segundo capítulo, "De la lectura comprensiva a la producción escrita", los contenidos están orientados, como su título lo indica, a la producción de textos argumentativos. Como refiere la autora, las estrategias y recursos considerados en el capítulo anterior serán útiles también para la producción de discursos. En virtud de la temática, se revisan las etapas que comprende el proceso de escritura (planificación, escritura, revisión, reescritura). Los tipos textuales que se analizan son: la carta de lectores, la entrevista y el texto de opinión. Como en el primer capítulo, se intercala entre los distintos aspectos teóricos una abundante cantidad de textos de práctica con su respectiva orientación didáctica.

En el capítulo 3, "Más allá de la estructura", Matteucci aborda el estudio de la argumentación desde el enfoque de la teoría de la enunciación. Previo al trabajo con los textos, la autora da cuenta de una serie de conceptos provenientes de esta disciplina y aclara su significación (locución o alocución; enunciación; locutor, locutario o enunciador; alocutor, alocutario o enunciatario; interlocutor). Luego aborda los siguientes temas: sujeto de la enunciación, subjetivemas afectivos y axiológicos y polifonía, además de la argumentación como acto de habla, la argumentación en la publicidad y, por último, el concepto de connotación e ideología. Resulta de particular interés la inclusión de estas nociones puesto que implican una nueva perspectiva de análisis del discurso argumentativo que no se incluye en los manuales tradicionales. Como en el resto de los capítulos, acompañan el desarrollo teórico una serie de textos de carácter práctico con sus respectivas guías orientadoras.

Completa la obra un listado bibliográfico de autores reconocidos y obras actualizadas sobre el tema.

Esta publicación no se suma a las obras de carácter teórico que desmenuzan el discurso argumentativo en todos sus constituyentes. Por el contrario, retoma algunos conceptos teóricos básicos para ponerlos al servicio de la práctica. Las explicaciones breves pero precisas, una acertada selección de textos con guías didácticas, aunque sin las respuestas, hacen de este libro una obra distinta en el campo de las publicaciones sobre el discurso argumentativo.

Referencias bibliográficas

Perelman, Ch. y Olbrechts-Tyteca, L., *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*, Gredos, Madrid, 1989.

Plantin, C., *La argumentación,* Ariel, Barcelona, 1998.

Toulmin, S., *The uses of argument*, Cambridge University Press, Cambridge, 1958.

María Soledad Pessi